

Jeder ist seines Glückes Schmied“. Diese Weisheit trifft in besonderer Weise auf René, Heinz und Tanja Tank zu. Immerhin zehn Jahre haben Vater und Sohn Tank am Glück geschmiedet und in diesem Zeitraum praktisch aus dem Nichts ein florierendes Reisemobil-Unternehmen mit einem großen Kundenstamm geschaffen. Tatkräftig unterstützt wurden sie darin durch René's Frau Tanja, die etwas später in das Geschäft einstieg. Herzlichen Glückwunsch zu diesem tollen Erfolg.

Vor zehn Jahren begann die Erfolgsgeschichte eher bescheiden mit einem Behelfsbüro in einem alten Wohnwagen. „Ich war völlig neu in der Branche und hatte im Prinzip keine Ahnung“, erinnert sich René Tank an die Anfänge. Als gelernter Großhandelskaufmann und Betriebswirt war er zwar ein Mann der Wirtschaft, vom Verkaufen verstand er jedoch nichts. Da passte es recht gut, dass sein Vater Heinz Tank als langjähriger Autoverkäufer gleich mit in die Firma einstieg. „Dann ging alles recht schnell“, erinnert sich René Tank. „Mit den Firmen Frankia und Pilote hatten wir gleich zwei starke Firmen im Angebot“. Vor sechs Jahren kam noch das Wohnmobil- und Wohnwagen-Angebot der Firma Adria hinzu und das Angebot wurde kürzlich um Fahrzeuge der Firma „Challenger-Reisemobile“ erweitert.

Zufriedene Stammkunden sind natürlich eine wichtige Säule des Geschäfts. Der Umgangston auf dem Firmengelände ist sehr freundlich, persönlich und unkompliziert. Probleme werden zügig, professionell und gelassen gelöst. „Das ist eine unserer Stärken“, sagt René Tank selbstbewusst. Gegenwärtig brummt aber nicht nur das Geschäft mit den Stammkunden. Viele Telefonate werden auf Englisch geführt. „Ein Großteil unseres Geschäftes läuft dank des Internets überregional, wir verkaufen und vermieten in ganz Europa“. Etwa 20 Mietfahrzeuge und 40

Eine echte Erfolgsgeschichte

Tank Reisemobile in Dänischenhagen feiert zehnjähriges Jubiläum



Verkaufsfahrzeuge haben die Tanks in ihrer Ausstellung vorrätig. „Vom Kastenwagen bis zur Luxusvariante haben wir alles im Angebot, natürlich auch Wohnwagen“, sagt der erfolgreiche Unternehmer. Mittlerweile ist auch noch eine eigene Meisterwerkstatt hinzugekommen. Auf jeden Fall lohnt sich auch eine weitere Anreise, um sich dieses Angebot einmal genauer anzusehen.

Info » Tank Reisemobile

Angebotsschwerpunkte:

- Frankia Reisemobile
- Pilote Reisemobile
- Adria Reisemobile und Vans
- Adria Wohnwagen
- Challenger Reisemobile

Weitere Angebote:

- Große Auswahl an Miet-Reisemobilen
- Günstige Gebrauchtfahrzeuge

Sonstiges:

- Meisterwerkstatt
- Gas-Service
- Zubehörverkauf



Öffnungszeiten:
ganzjährig, werktags,
9:00 - 18:00 Uhr,
Samstags bis 14:00 Uhr,
auch an Sonn- und Feiertagen zur Besichtigung geöffnet

Neues von FRANKIA Grundrisse und Ausstattung weiterentwickelt



Die neuen Fahrgestelle von Fiat und Mercedes forderte die Ingenieure im Hause Frankia zu Höchstleistungen heraus. Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Die Modelle des Jahres 2007 erlebten, gerade auch aufgrund der Neuentwicklungen, eine starke Nachfrage. Nur, sich auf den Lorbeeren des vergangenen Jahres auszuruhen, ist nicht die Sache der Frankia Entwicklungsabteilung. Im Modelljahr 2008 setzt sich der Trend zur weiteren Verbesserung der Grundrisse und der Ausstattung weiter fort.

So sind die Modelle CompactClass 640/6400 ED, Holiday-Class 680/6800 BK und ComfortClass 740/7400 QD mit

einem absenkbaren Waschbecken (Frankia-Patent) ausgestattet. Der Waschtisch lässt sich problemlos nach Gebrauch mit Hilfe des Waschräumlifts nach oben unter die Decke schieben und schafft so mehr Raum im Bad. Dem Kundenwunsch nach mehr Raum für ein mitgeführtes Auto oder Motorrad entspricht der Grundriss der Royal-Class ohne dabei am Komfort für die Reisenden zu sparen. Dieser neue Grundriss ist allerdings nur auf integrierten Fahrzeugen erhältlich. Eine Besonderheit der RoyalClass ist das große, drehbare Raumbad, sowie die Glasvitrine, die ebenfalls in der LuxuryClass serienmäßig ist. Weitere Innovationen aus dem Hause Frankia sind die variable Zen-

tralverriegelung und die neue Thetford-Toilette mit Ventilator und Kohlefilter. Bei der Aussen-Farbgestaltung bietet Frankia in der Modellpalette 2008 drei Varianten an. Weiße GFK-Aussenwände sind Standard. Mit der Grey-Line erhalten die Kunden ein weißes Fahrerhaus, die Seitenwände präsentieren sich modern in grau. Wem der Sinn eher nach einer Metallic-Lackierung steht, findet mit der Silver-Line-Variante das passende Angebot.

Informationen zu den neuen Modellen gibt es vom Fachhändler:
Tank Reisemobile